



Home / Crossmedia / Bol.com recenseert voor tijdschrift Digital Movie

Bol.com recenseert voor tijdschrift Digital Movie

door *Ferdinand Sennema* • 10 juli 2008

Bol.com verzorgt vanaf juli de filmrecensies voor de rubriek MovieKort in multimedia magazine *Digital Movie*. De films, die zowel in de papieren als de online versie van het tijdschrift worden besproken, zijn in de online uitgave bovendien voorzien van trailers en productlinks. Via deze samenwerking kunnen partijen hun bereik vergroten én de doelgroep meer bieden.

“De rubriek Movie Kort bestaat al geruime tijd en wordt goed gelezen.” zegt Ashja Bosboom-Fetvacyan, marketing directeur van Uitgeverij Scala. “Bol.com heeft een zeer goede redactie voor de filmbesprekingen. Deze samenwerking, gecombineerd met onze crossmediale aanpak, maakt dat we de films eenvoudig van productlinks kunnen voorzien, iets dat onze lezers willen.”

Jason Chong, productmanager DVD van bol.com is eveneens enthousiast: “Onze recensies zijn een week prominent online op Bol.com. Door ze aangepast in *Digital Movie* te plaatsen is het in de printuitgave een maand lang zichtbaar. De online versie van *Digital Movie* maakt het zelfs tijdsloos beschikbaar voor de liefhebber. Zo kunnen wij op onze beurt ons bereik vergroten.”

Digital Movie schrijft tien keer per jaar over digitale video en foto, hdtv, Blu-Ray, editing, tv, hdv, home cinema en dvd. Digital Movie is een uitgave van Uitgeverij Scala BV te Amersfoort, gespecialiseerd in special interest tijdschriften die zowel in print als online verschijnen. Andere uitgaven zijn Luister, Railhobby en Media Detail.
www.digitalmovie.nl



Categorie: *Crossmedia*

Tags:

op UitgeefTrends.nl

- Nieuw .TEL top level domein
- Nieuwe versie 7 van Hippo CMS
- TVGids.nl nu ook op mobiele telefoon
- Nederland binnen EU topper onlinewinkelen
- Genomineerden LOF-prijzen vakinformatie bekend
- Opinieleiders vertrouwen media minder
- VNU Media in gesprek over financiering
- PwC: mobiel adverteren in opkomst
- SDU sluit overeenkomst met Overheid voor inkoop digitale content
- Recordomzet van 35 miljoen voor Boekenbon

Laatste berichten

- Plastic Logic e-reader komt pas begin 2010
- Informatieve Trendvideo's van Ithaka research
- Kredietcrisis vertraagt Marketingfacts Magazine
- Dagblad Trouw toont lef in barre tijden
- Google stopt met Print Ads voor kranten
- Ook boeken kun je beta-testen
- Kranten in een crisis
- Ook Apple gooit DRM overboord
- Crowdsourcing onvoldoende voor JPG magazine
- Nieuw beeldscherm bedreigt e-readers

Laatste reacties

- Ferdinand Sennema op Ook Apple gooit DRM overboord
- Roelof Roos op Ook Apple gooit DRM overboord
- Marcel de Leeuwe op Nieuw beeldscherm bedreigt e-readers