

# mediafacts NATIONALE UITGEEFDAG

- [Home](#)
- [Programma](#)
- [Inschrijven VIP](#)
- [Inschrijven gratis](#)
- [Exposanten](#)
- [Plattegrond](#)
- [Route](#)
- [Colofon](#)
- [Vorige edities](#)
- [Mediafacts.nl](#)

## Seminar

### Ashja Bosboom-Fetvaciyen



Scala BV is de eerste tijdschriftenuitgeverij die haar bladen in print en integraal online uitgeeft. Als voorbeeld toont Ashja de online versie van het magazine Railhobby, gecombineerd met een webcommunity. Lezers en niet-abonnees dragen via een persoonlijk profiel actief bij aan de content in print én online, met alle positieve gevolgen van dien. Hoe verdien je geld met online uitgeven? Het praktijkverhaal van Ashja.

Ashja Bosboom-Fetvaciyen is marketing directeur bij Uitgeverij Scala BV.

Spreker: Verdien meer online met een community!

Zaal: Zaal 2 (Bas Paauwe zaal), aanvang: 12:00 uur.

[overzicht seminars»](#)