

Een zelfstandige uitgever moet een hoop obstakels zelf oplossen en daarbij telkens het wiel opnieuw uitvinden. De vereniging Bladwijzer wil dit soort uitgevers bij elkaar brengen, kennis gaan delen en het uitgeven van tijdschriften gemakkelijker maken. InCT interviewt oprichter Catrien Deys over deze vereniging van zelfstandige uitgevers van periodieken.

Een nieuwe vereniging van zelfstandige uitgevers

Bladwijzer streeft naar samenwerking en pluriformiteit

Oprichter Catrien Deys van Bladwijzer is de afgelopen tijd druk bezig geweest met een haalbaarheidsonderzoek onder uitgevers en het regelen van de formele kant van een vereniging. De persoonlijke motivatie voor het oprichten van de vereniging komt voort uit haar eigen praktijkervaringen. Over die motivatie zegt ze: "Zelf ben ik een tijdje hoofdredacteur geweest van een tijdschrift over de restauratie en conservering van cultureel erfgoed en ontdekte al heel snel dat het lastig is om het hoofd boven water te houden. In mijn vriendenkring zitten ook verschillende zelfstandige uitgevers en bladenmakers met vergelijkbare problemen. Dat was voor mij de motivatie om te zoeken naar een oplossing voor deze problematiek."

Over de noodzaak voor zo'n vereniging en waarom ze geen aansluiting heeft gezocht bij bestaande verenigde uitgevers zegt Deys: "Bladwijzer is opgericht naar aanleiding van het eerste Platform for Publishers. Daar werd duidelijk dat zelfstandige uitgevers specifieke problemen hebben die je alleen kunt oplossen als ze zich verenigen. Op mijn haalbaarheidsonderzoek hebben 150 uitgevers gereageerd en er bleek voldoende draagvlak voor een vereniging. Maar uitgevers moeten het wel zelf met elkaar doen, vandaar ook een vereniging, anders was het wel een stichting geworden. Bladwijzer is bij uitstek geschikt voor onderling overleg en

netwerken. Het Netwerk Kleine Uitgevers houdt het kleinschalig en informeel. Dus voor andere uitgevers is er geen plek. Het NUV behartigt de belangen van de grotere uitgeverijen. De problematiek van die uitgevers is anders dan die van de zelfstandige uitgevers. Dat zijn uitgevers met weinig personeel en relatief weinig tijdschriften. Het gebrek aan overleg speelt ze parten."

Het Nederlands Uitgeversverbond (NUV) heeft al vijf afdelingen, was er geen ruimte voor een zesde afdeling voor de zelfstandige en de wat kleinere uitgever? "Wellicht in de toekomst. Ik heb daar bij voorbaat niet voor gekozen, vooral ook omdat dat enige weerstand opriep bij

Bladwijzer is bij uitstek geschikt voor onderling overleg en netwerken.



sommige zelfstandige uitgevers. Mij gaat het vooral om het oplossen van problemen. Mocht de vereniging overbodig worden in de toekomst, bijvoorbeeld door een aansluiting bij het NUV of een andere vorm van samenwerking met een partij, dan vind ik dat prima."

Drempels Wat zijn de grootste drempels waar een zelfstandige uitge-

ver tegenaan loopt? "Dat is in de eerste plaats het gebrek aan overleg, maar met name distributie en losse verkoop. De distributie van tijdschriften in de losse verkoop is min of meer dichtgetimmerd. Als je gezamenlijk als uitgevers kunt zoeken naar alternatieven, dan kan dat een hoop opleveren. Misschien sta je sterker als collectief richting de huidige twee distributeurs, maar je kunt ook denken aan alternatieve schappen, losse ver-

Vereniging Bladwijzer

Bladwijzer, de vereniging van zelfstandig uitgevers van periodieken in oprichting, telt inmiddels 20 leden. De huidige leden geven gezamenlijk 41 titels uit, met een totale jaaroplage van boven de 3 miljoen stuks. De vereniging stelt zich ten doel een platform te creëren voor zelfstandige uitgevers van periodieken en zo voor diens belangen op te komen

Het bestuur van bladwijzer bestaat uit:

- Voorzitter: Paul Sprakel, van Uitgeverij PS, uitgever van diverse vakbladen voor de hotelleriebranche.
- Bestuurssecretaris: Ashja Bosboom-Fetvacyan, van Uitgeverij Scala bv, uitgever van diverse vak- en special interestbladen op papier en online.
- Penningmeester: Cor Baane, van Uitgeverij Point Blank bv, uitgever van Digitailing over multimedia detailhandel.

Meer informatie: www.bladwijzer.org



“Ik ben ontzettend bang voor vervlakking binnen de tijdschriftenmarkt”

dat uitgevers online beginnen en daarna ook starten met print-uitgaven.” Volgens Deys verschilt de problematiek van print en online uitgevers niet heel erg van elkaar. “Ze hebben allemaal behoefte aan overleg. En ook advertentie-acquisitie, abonnementenadministratie, betalingssystemen en automatisering speelt bij beide soorten uitgevers. Je wordt op congressen ook overspoeld met kreten als ‘web 2.0’ en ‘user generated content’, het is prettig om daarover samen met collega’s te praten en informatie te schiften.”

Contributie en sponsors Wat krijgt een uitgever voor de jaarlijkse contributie van 200 euro? Deys: “Allereerst krijgt hij daarmee toegang tot de bijeenkomsten van de vereniging. Op deze bijeenkomsten kan hij uitgebreid netwerken. Met kleine workshops willen we op bijeenkomsten kennis delen, bijvoorbeeld op het gebied van de abonnementenadministratie. Er is al een nieuwsbrief en er komt ook nog een forum.

Waarom heeft de vereniging ook nog sponsorpakketten? “Dat is voor het genereren van financiële middelen zodat we wat meer kunnen doen en de contributie laag houden. Ik verwacht dat grafimedia-bedrijven, websitebouwers en distributeurs belangstelling hebben voor zo’n sponsorpakket. ☺

Catrien Deys, oprichter van de vereniging Bladwijzer

koop via internet of via gespecialiseerde detaillisten. Het is nu duur om je blad te distribueren, alternatieven daarvoor zijn erg welkom.”

Pluriformiteit Wat hoopt u met de vereniging te bereiken? “Het ultieme wat ik zou willen bereiken is dat de pluriformiteit van de pers behouden blijft. Dat er kansen gecreëerd worden en blijven voor kleine uitgevers, dat het enthousiasme en de informatie die ze bieden behouden blijft. Ik ben ontzettend bang voor vervlakking binnen de tijdschriftenmarkt. Ik hoop dat wij mogelijkheden kunnen

bieden, bijvoorbeeld door onderling overleg, om samen te werken aan professionalisering waardoor het gemakkelijker wordt om een tijdschrift uit te geven.”

Online uitgevers Hoe kijkt Bladwijzer tegen online uitgevers aan? Er heeft zich inmiddels een tijdschrift aangemeld dat alleen op internet verschijnt. We noemden ons eerst een vereniging voor zelfstandige tijdschriftenuitgevers en hebben dat later veranderd in een vereniging voor zelfstandige uitgevers van periodieken, waar de internetuitgaven dus ook onder vallen. Het gebeurt ook wel