

## Zomer 2008

### **Zeno enZo**

Voor u de zomereditie 2008 van de Zeno enZo.

### **Zeno\_2 en nieuwe klanten**

#### *Eisma*

De aan het begin van 2008 gestarte implementatie bij Eisma Business Media en Eisma Edumedia, is inmiddels succesvol afgerond. De modules Relaties, Abonnementen, Advertenties, Voorraad, Boeken én Financieel zijn in gebruik genomen. In de loop van dit jaar zullen nog een congresmodule en diverse koppelingen worden toegevoegd, waarmee Eisma één van de klanten wordt die Zeno\_2 in brede zin inzet als centraal CRM- en administratiesysteem.

#### *Koninklijke Van Gorcum*

Bij Uitgeverij Koninklijke Van Gorcum is Zeno\_2 half april in gebruik genomen. Vanaf januari heeft daar de implementatie van de modulen Relaties, Abonnementen, Voorraad en Boeken plaatsgevonden. In een tweede fase wordt de calculatie voor de boeken toegevoegd, wat deze zomer in gebruik genomen wordt.

### **Zeno\_2 en de nieuwe release**

Ondertussen hebben de beheerders de releasenotes voor de nieuwe versie ontvangen. Veel wijzigingen zijn doorgevoerd, waarvan de belangrijkste in de releasenotes zijn vermeld. Wanneer u de releasenotes niet heeft ontvangen kunt u deze alsnog aanvragen via [service@socho.nl](mailto:service@socho.nl).

### **Zeno\_2 en InCTformatie**

Op 24 april kon u ons tegenkomen in het Spant! te Bussum op het InCTformatie congres. Diverse sprekers brachten u hier op de hoogte van de laatste ontwikkelingen in het uitgeefvak en op de beursvloer was de stand van Socho\_IT te vinden. Tevens verzorgde Ashja Bosboom van uitgeverij Scala één van de presentaties in het

### **Zeno\_2 Klantendag**

Op 20 maart werd de Zeno\_2 Klantendag gehouden in Kasteel Duurstede in Wijk bij Duurstede. Zo'n 50 klanten namen de 6 wenteltrappen omhoog naar de presentatieruimte.

Marco Clerx heeft een aantal nieuwe functionaliteiten van Zeno\_2 toegelicht die in de nieuwe versie zijn opgenomen. Aansluitend vertelde Ashja Bosboom van Uitgeverij Scala over offline en online uitgeven en de stappen die haar uitgeverij daarin de afgelopen jaren heeft gezet. Voor veel uitgevers een aansprekend verhaal dat wellicht nieuwe mogelijkheden biedt voor het zetten van de stap naar online uitgeven. Werner Schoots van Array Publications deelde zijn ervaringen rondom het overstappen van diverse pakketten naar Zeno\_2. Tevens vroeg hij de aanwezigen om met hem verder te praten over de ervaringen van anderen met internetkoppelingen, redactiesystemen en online abonnees.

Na een korte pauze vertelde Hans Lodders over toekomstige ontwikkelingen en technologische vernieuwingen in het uitgeefvak. Daarna begaven alle gasten zich naar het theepriestel buiten voor een demonstratie van twee glasblazers. Na een korte introductie in het glasblaasvak kon iedereen zelf aan de slag om een souvenir voor thuis te blazen. Tijdens de borrel kon het eigengeblazen werk getoond worden en werden er veel contacten gelegd tussen uitgevers om na de klantendag eens met elkaar verder te praten.

middagprogramma. Meer informatie vindt u op  
[www.inctformatie.nl](http://www.inctformatie.nl)

---

Wilt u of een collega lid worden van deze nieuwsbrief, stuur dan een e-mail  
naar [zenoenzo@socho.nl](mailto:zenoenzo@socho.nl) met als onderwerp of tekst subscribe.

Wenst u deze nieuwsbrief niet meer te ontvangen, stuur dan een e-mail  
naar [zenoenzo@socho.nl](mailto:zenoenzo@socho.nl) met als onderwerp of tekst unsubscribe.

Socho\_IT bv Huizermaatweg 560 1276LN Huizen Tel: 035 - 67 20 621 Fax: 035 - 67 20 622  
e-mail: [info@socho.nl](mailto:info@socho.nl) KvK Hilversum 32084390 Giro 8822726 Bank 58.75.45.275