

Presscenter.nl - Laatste nieuws- en persberichten - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Refresh Home Search Favorites Folders

Address http://www.presscenter.nl/Message/default.asp?NewsID=48868;CatID=110

Google Zoeken 187 geblokkeerd Spelling controleren Opties

# PressCenter.nl

De GRATIS Persberichtenservice Vandaag: 8 Juni 2006 Tijd: 17:13

<b>Ongesorteerd</b>	<b>Persbericht</b>	<b>Berichten via Mail</b>
<b>Maatschappij</b>		E-Mail >>
<b>Internet &amp; ICT</b>		<b>Plaats uw bericht</b>
<b>Business &amp; Geld</b>		<b>GRATIS SERVICE!</b>
<b>Gezondheid</b>		<b>Contact</b>
<b>Amusement</b>		T: 033 - 4 702 765
<b>Werk &amp; Scholing</b>		
<b>Kunst &amp; Cultuur</b>		
<b>Gebeurtenissen</b>		
<b>Overige</b>		

**Online uitgeven wordt door veel uitgevers als de toekomst gezien. Hoe is de stand van zaken omtrent online uitgeven in Nederland? Uitgevers worden opgeroepen om hun visie en mening te geven op [www.onlineuitgeven.nl](http://www.onlineuitgeven.nl)**

**Datum:** 7.6.2006 10:17  
**Bron:** Uitgeverij Scala BV  
**E-Mail:** [marketing@scalapublishing.nl](mailto:marketing@scalapublishing.nl)

Amersfoort, 7 juni 2006. Uitgeverij Scala BV, de eerste uitgeverij van consumentenbladen die haar tijdschriften sinds 2005 ook online uitgeeft, start een onderzoek onder alle uitgevers van Nederland omtrent online uitgeven. Reden voor dit onderzoek is de grote informatiebehoefte en onwetendheid die de uitgeverij bij branchegenoten bespeurt. Met de uitkomsten, die voor alle deelnemers beschikbaar komen, bekijkt Uitgeverij Scala BV of er eventueel een breder en dieper onderzoek dient te komen over online uitgeven waar de gehele branche wat aan heeft. Via [www.onlineuitgeven.nl](http://www.onlineuitgeven.nl) kunnen alle uitgevers hun visie op online uitgeven kenbaar maken.

Scala start onderzoek naar online uitgeven binnen branche  
Oproep voor deelname aan alle uitgevers via [www.onlineuitgeven.nl](http://www.onlineuitgeven.nl)

Amersfoort, 7 juni 2006. Uitgeverij Scala BV, de eerste uitgeverij van consumentenbladen die haar tijdschriften sinds 2005 ook online uitgeeft, start een onderzoek onder alle uitgevers van Nederland omtrent online uitgeven. Reden voor dit onderzoek is de grote informatiebehoefte en onwetendheid die de uitgeverij bij branchegenoten bespeurt. Met de

Done, but with errors on page.

Start Microsoft Word intern - Microso... Microsoft Excel algemeen Presscenter.n... http://lead.itra... 17:01