

rubriek over de winkelen in de winkel.
 van binnenstad tot winkelen in de winkel.
 Ondernemers die nieuws hebben voor deze
 rubriek kunnen contact opnemen met de
 redactie van De Weekendkrant:
 telefoon 033 2477041. Mailen mag ook:
 redactie.anu@whk.wegener.nl

WELTIPS

In Amersfoort en de verre omstreken is Kok Wooncenter een begrip. De interieurwinkelaar staat synoniem voor meubelen van hoogwaardige kwaliteit en exclusieve ontwerpen. Al veertig jaar komt iedereen die een bank van Lintello zoekt of gordijnen van Designers Guild naar de woonwinkel in Hoogland. Sinds kort heeft Kok Wooncenter ook betaalbaar design van Deense origine in huis.



De shop-in-shopformuler blijft ook na de verbouwing gehandhaafd. (Foto: Foto Bell)

LIA NIJENBANNING

AMERSFOORT - Wie ooit dacht dat een roze bank nog wel eens deel uit zou kunnen gaan maken van ons interieur, was zijn of haar tijd ver vooruit. Inmiddels is het zover, en is niet alleen de bank, roze maar ook de muur, de stoel, de poef en de vuilnisbak. Alles naar eigen wens uiteraard, en eventueel gecombineerd met naturel. Want naturel met fel is de trend, en dat het nog mooi is ook, is te zien in het verbouwde onderkomen van Kok Wooncenter in Hoogland. Het bedrijf hanteert na de verbouwing nog altijd de shop-in-shop formule zoals dat voorheen ook werd gedaan, maar wel nieuw is het aanbod.

Sinds Trendhopper verhuisde naar het nabijgelegen pand en ook keukens à la carte verdween, kwam er bij Kok Wooncenter ruimte vrij voor nieuwe zaken. "Het was aan ons om dat in te

ook in Hoogland mogen verkopen." Maar BoConcept is niet het enige wat nieuw is bij Kok Wooncenter. Accessoires had de interieurzaak altijd al, maar de afdeling is uitgebreid en intern verhuisd en kreeg de naam Daily Design mee. Van espressoapparatuur tot sleutelhangers in warme heldere tinten, het ziet er verrassend vrolijk uit. Precies wat Meijer graag wil: "Mensen moeten een blij gevoel krijgen als ze binnenkomen, en nog blijer zijn als ze de deur uitgaan." Zaterdag en zondag staan de deuren van Kok Wooncenter open, en kan worden kennisgemaakt met BoConcept, Daily Design en de andere nieuwe interieurpoot BaxLiving. Kijk voor meer informatie over de feestelijke openingsactiviteiten en diverse kiningsactiviteiten op www.kokwooncenter.nl, of bel 033-4801441.

De koopzondag op 23 oktober betekent een openingstijd van 11.00 tot 17 uur. Ook op tweede kerstdag is Kok Wooncenter geopend.

Speeddaten

AMERSFOORT - Na het succes van 25firstdates begin september, komt er een nieuwe speeddatingavond voor vrijgezellen aan. Vrijdag 25 november vindt dit feest plaats, ook deze keer in Zandvoort aan De Eem aan de Kleine Koppel. Dit keer kunnen de deelnemers zich inschrijven in drie verschillende heteroleefstijds groepen: een groep voor twintigers en dertigers, een groep voor veertigers en veertigers en nog een groep voor veertigers en vijftigers. Speeddaten betekent veel korte kennismakingsontmoetingen in korte tijd. Op de avond hebben de deelnemers elk vijftien dates van drie minuten. Wie niet in één van de drie genoemde categorie valt, kan zich toch opgeven. 25Firstdates maakt een wachtlijst en houdt ze op de hoogte van eventueel later te organiseren bijeenkomsten. Aanmelden kan door het formulier op www.25firstdates.nl in te vullen of door een mail te sturen naar info@25firstdates.nl met daarin uw gegevens (naam, e-mail adres, telefoonnummer, leeftijd, geslacht en met welke groep u mee wilt doen). Hebben mensen geen beschikking over internet, dan kan er ook gebeld worden naar 06-47 47 60 42.

Scala brengt tijdschrift Integraal digitaal

AMERSFOORT - Digital Movie, een tijdschrift voor liefhebbers van video, dvd en home cinema, boort een nieuw alzetkanaal aan. Vanaf oktober verschijnt het maandblad als eerste gedrukte consumptentitel via internet. De inhoud komt integraal en identiek aan de gedrukte vorm op de website te staan. Het komt zelfs al op internet te staan voor de gedrukte versie bij lezers in de bus valt. Volgens Ashja Bosboom, marketing manager van Uitgeverij Scala BV legt uit waarom: "Uit lezersonderzoek blijkt dat onze lezers klaar zijn voor digitale uitgaven via internet. Het idee is begonnen als extra service naar onze lezers. Niet-abonnees kunnen binnenkort een digitaal abonnement afsluiten. Dat is goedkoper dan een gedrukte versie. De digitale versie biedt met allerlei doorkijkmogelijkheden naar andere informatie een meerwaarde, verwacht Scala. Binnen enkele maanden wil Scala ook de overige bladen op het web zetten (zie www.uitgeverijscala.nl). Het bedrijf geeft tijdschriften uit voor specifieke doelgroepen, onder meer Luister, voor liefhebbers van klassieke muziek, en Railhobby, voor modelbouwers.