



op gang te helpen poneert ze aan het begin van haar praatje drie stellingen: 'vergeet betalende abonnees', 'vergeet doelgroepen' en 'mijn adverteerders geloven nog steeds in de unieke kansen van een papieren medium'. Hierna volgende een lesje huis, tuin en keuken lezers- en adverteerdersmarketing.

Ze sloot af met een aantal wijsheden zoals 'wordt verliefd op je lezer en probeer hem te versieren'. Als dat lukt, 'laat de verliefdheid dan uitgroeien tot echte liefde'. In dezelfde categorie had ze ook nog: 'beschouw de adverteerder als schoonfamilie, maak ze tot vrienden waarop je kunt bouwen'.

Tijdschriftfuncties

Dick Paul, managing partner van de [GEA adviesgroep](#), organiseert een rommelige sessie met de titel 'strategieën van succesvolle uitgevers'. In een lege zaal probeert Paul het 15-koppige publiek te bewegen om 40 gevoelens bij een tijdschrift of krant te noemen. Het publiek moet zelf ideeën genereren en verbanden aanbrengen, kennelijk om zelf een uitgeefstrategie te bedenken. Maar die succesvolle strategieën had ik nou juist graag van Dick Paul gehoord...

Kleine uitgever online

Ashja Bosboom van [special interest uitgeverij Scala](#) is erg enthousiast over de mogelijkheden van online uitgeven. Ze klinkt nog steeds verbaasd over wat haar toch overkomen is. Uit haar onderzoek onder een dertigtal uitgevers bleek dat uitgevers nogal wat redenen aandragen om niet online uit te geven. Maar liefst de helft van de uitgevers ziet bescherming van content tegen onrechtmatig gebruik als belangrijkste probleem. Bij [Luister](#) (85.000 unieke bezoekers per maand) neemt nu al de helft van de nieuwe abonnees uitsluitend een online abonnement en krijgt dus geen papieren tijdschrift meer.

GRAFISCH WEBLOG

- [Engelse Photoshop specialist Guy Gowan geeft workshop retouching](#)
- [ADCN zet deuren open voor nieuw creatief talent](#)
- [Hans Frederiks nieuwe hoofdredacteur Dzone](#)
- [Steeds meer ondernemingen besteden marketingactiviteiten uit](#)
- [Introductie revolutionaire mediatool via Cebuco Webjournaal](#)