Over deze site

De groepsweblog De Nieuwe Reporter is een onafhankelijk platform voor het debat over de toekomst van de Nederlandse journalistiek.
Lees verder

Medewerkers

anonymous
Theo van Stegeren
Eindredactie
Maarten Reijnders
Nadine Böke
Theo Dersjant
Martijn de Waal
Henk Blanken
Leendert van der Valk
Leen Vervaeke

Hélène Schilders
Bart Brouwers
Anneke van Ammelrooy
Jeroen van Bergeijk
Olaf Koens
Mark Deuze
Marco Raaphorst
Francisco van Jole
Charles Groenhuijsen
David Nieborg

Meer medewerkers

Agenda

VVOJ Café: Kredietcrisis en kwaliteitsjournalistiek
9 februari, 2009

Cross Media Café Mobiele Media
10 februari, 2009

Digital News Affairs 2009

Digitale magazines: gimmick of blijvertje?

9 maart, 2006 Hille van der Kaa

Een magazine waar filmpjes in draaien, muziek uit klinkt en lezers zelf hun inhoud bepalen. Toekomstmuziek? Al lang niet meer. De digitale magazines schieten als paddestoelen uit de grond. Laatste wapenfeit: ELLEgirl (Quotemedia) krijgt naast haar maandelijkse papieren versie een digitaal magazine. Lezers nemen een abonnement op beide uitingen of kunnen het digitaal magazine apart kopen door middel van sms.

Een digitaal magazine is (vaak) een flashapplicatie op je scherm in de vorm van een regulier tijdschrift. De gebruiker kan hier doorheen klikken, waarbij de bladzijden omslaan. Het idee van een digitaal magazine is niet nieuw: VNU BP maakt samen met Zinio al langer haar papieren magazines digitaal beschikbaar. Zinio (www.zinio.com) doet dit ook voor verschillende Amerikaanse bladen. Met een eenvoudig bladerscript oogt het magazine hetzelfde online. Vakbladen zijn via de site gratis te verkrijgen, magazines als Playboy kunnen tegen gereduceerd tarief bekeken worden.

Echt leuk wordt het pas als de vertaling van papier naar online verder gaat dan een gebundelde verzameling pdf's. Een mooi voorbeeld hiervan zijn de magazines van Magwork, de makers van het ELLEgirl magazine. Het bedrijf verzorgde daarnaast vorig jaar het wekelijkse magazine rondom Big Brother. Kijkers konden dit via een sms bestellen en in hun mailbox ontvangen. Volgens de makers is het magazine in een oplage van 100.000 stuks verschenen.

Peper, het online onderdeel van het Wegenerconcern waarvoor ik zelf werk, brengt naast haar weekkrant en site een digitaal magazine uit . Hierin staan nieuws, cd-film- en boekrecensies. Alles is interactief: lezers kunnen hun eigen mening geven en voorkeuren aangeven. Op basis van deze voorkeuren verschijnen specifieke advertentieboodschappen. Het magazine is voor iedereen gratis te lezen via de site of te bestellen via sms. Het magazine ontving verschillende onderscheidingen voor het design.

Andere voorbeelden: MTV lanceerde vorig jaar het Starzine , een magazine waar lezers hun eigen pagina konden maken met foto's en tekst. Uitgeverij Scala is de uitgever van het publiekstijdschrift Digital Movie. Audax brengt iedere week een gratis voorproefje van HP/De Tijd als digitaal magazine. Telegraaf Media Groep brengt haar TV Weekend als digitaal magazine uit. Daarnaast ontstaan verschillende cultureel / artistieke initiatieven als zoozoomen ezmagazine.

De business modellen verschillen per uitgever. Ter ondersteuning (Big Brother), als onderdeel van multimedium (Peper, Elle Girl, bepaalde bladen van Zinio), als trigger (HP/De Tijd) en ter promotie (MTV). Ook de betaalmodellen verschillen. Gratis, tegen een gereduceerd abonnementstarief of het volle pond.

Gerelateerde posts:

Gratis krant voor 18-jarig riskant plan

Begin van de journalistiek voedselketen

Nieuws in tijden van crisis

GlobalPost: internationaa in een Amerikaanse conte

Kranten kunnen niet zond concerns, zeker nu niet

Monumentenzorg

GEEF WAARDERING

1 votes - Vote to see resul

AUTEUR

Hille van der Kaa

Hille van der Kaa (1979) werkte kort als marketing manager bij en richt zich nu volledig op het Met dit mediaonderzoek rondt z haar MBA-opleiding aan Nyenr Vanaf december 2008 werkt ze zelfstandige.
Bekijk: alle posts van deze aute

Email: h.van.der.kaa@bp.vnu.c
Website: http://

Gebruikte tags

W business models
W digitale magazine