Marketing3 - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Search Favorites Media Folders

Address http://www.marketing3.nl/index.php/weblog/comments/de_praktijkcases_van_de_tweede_dag/ Go Links

Google ashja bosboom Zoeken Nieuw! 167 geblokkeerd Spelling controleren Opties ashja bosboom

website. Verder leidt de bannerpositie in de reader tot 1 - 5% clickthrough rate, bij een normale website is dat slechts 0,5%. Dat zijn boeiende getallen, zeker als je je realiseert dat je voor circa 10.000 euro marketinggeld al een basic branded reader kunt hebben. RSS heeft niet alleen veel potentieel, deze presentatie laat zien dat links en rechts ook al de eerste businesscases verschijnen.

Andre Polderman (van Modern Media) en Ashja Bosboom (marketing/pr manager bij uitgeverij Scala) houden een inspirerend verhaal over republishing van tijdschriften via internet. Als eerste Nederlandse uitgever heeft Scala gekozen voor het volledig en integraal publiceren van alle titels op internet. Het gaat om een drietal special interest bladen: Digital Movie, Rail Hobby en Luister. Het gaat om een erg trouwe lezersgroep (gemiddeld 12 jaar abonnee), die veel tijd besteden (3 tot 5 uur per nummer) en veel ook voor hun hobby op internet zitten. De strategie van Scala is ingegeven door een aantal motieven: abonnementsbehoud van papier (ontwikkeling naar all-in abonnees), aanboren van nieuwe doelgroepen (modelspoorverenigingen die via hun site digitale nummers weggeven, wat weer leidt tot nieuwe abonnementen), een nieuw distributiekanaal inzetten (naast losse verkoop en abonnement), het is goedkoop en het heeft een wereldwijd bereik. Scala heeft een drietal abonnementsvormen: papieren abonnementen (inclusief toegang tot online archief), digitale abonnees (geen papier, 40% van de normale abonnementsprijs) en online losse verkoop. De uitsmijter: als iedere papieren abonnee z'n abonnement zou omzetten in een digitaal abonnement van 19,95 euro, dan zou de winst daar niet onder leiden. Sanoma - ook aanwezig in het publiek - blijkt met vergelijkbare ontwikkelingen (eveneens i.s.m. Modern Media) bezig te zijn. Een uitstekende praktijkcase van Scala die ook op professionele wijze werd neergezet.

Internet

Start ashja$ on 'sbsserver' (U:) Marketing3 - Microsof... Document3 - Microsoft W... 17:57