

Marketing3 - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Refresh Home Search Favorites Media Folders

Address http://www.marketing3.nl/index.php/weblog/index_cases/ Go Links

Google ashja bosboom Zoeken 167 geblokkeerd Spelling controleren Opties ashja bosboom

3 Nov 2005, 08:42 uur /

Cases 1 december

Door Marketing3 in Cases

Praktijkcases ochtend: 11.30 - 13.00

- *Effective new customer business for LYCOS Germany! an international role model* door Dagmar Handke, Head of Marketing, LYCOS Europe
Case is about recommendation marketing to boost new customer business on an international scale
- 'Innovatief crossmediaal publiceren' door Ashja Bosboom, marketing manager van Uitgeverij Scala BV (aangeboden door Modern Media, Making You Interact Smarter)
Uitgeverij Scala heeft onlangs als eerste uitgever van consumententijdschriften de bladen 100% integraal online gezet als e-Paper. Tijdens deze case licht ze nader toe hoe ze hiertoe is gekomen, wat de marketingvisie hierachter is en wat de voordelen zijn van crossmediaal publiceren. Als u zich registreert bij deze praktijkcase dan krijgt u gratis toegang tot een e-Paper uitgave van Digital Movie.
- Case: Marketing Resource Management platform door Albert Zeeman, Marketing Manager van Vogel's Products (aangeboden door SyncForce)
Vogel's acteert in een groeiemarkt voor flatscreen ophangsystemen. Nieuwe concurrentie probeert vanuit diverse kanten een deel van de markt te veroveren. Innovatieve designs met verrassende functionaliteit en betrouwbare kwaliteit zijn niet meer voldoende wanneer de concurrent een voet binnen de retaildeur zet. Hoe creëert een marktleider nieuw onderscheidend vermogen voor welke doelgroep?

Start ashja@ on 'sbsserver' (U:) Marketing3 - Microsof... mediafacts_online.doc - ... 17:56