

Managing21 - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Refresh Folders

Address <http://managing21.skynetblogs.be/?date=20060507&number=7&unit=days>

Google Zoeken 186 geblokkeerd Spelling controleren Opties

skynetblogs Skynet Mijn blog Blog je mee? Top blogs Foute blog? Zoeken

Managing21

Managing21: een blik op het heden en de toekomst van de economie.

07-05-2006

→ **Digitale magazines geven meerwaarde**

Elektronische magazines worden steeds vaker ingezet als digitale versie van een gedrukt tijdschrift. Mensen kunnen ook achter de computer hun tijdschrift kunnen lezen. Dat stelt Media Facts. Met een digitale versie kan er volgens het magazine extra waarde worden toegevoegd aan het tijdschrift. Daarbij wordt gebruik gemaakt van hyperlinks naar goodies of entertainment bij een muziekrecensie.

De Nederlandse marketingmanager Ashja Bosboom stelt dat een papieren blad heel statisch is, terwijl de digitale versie het verhaal kan aanvullen. Dit komt doordat gebruik gemaakt kan worden van multimediale mogelijkheden. "In plaats van een fotoserie kan er bijvoorbeeld een filmpje worden toegevoegd voor bij een artikel," aldus het magazine MD Weekly. "Bovendien biedt een digitale versie meer mogelijkheden voor zowel redactie, lezer als adverteerder."

De lezer kan volgens het magazine bijvoorbeeld bij een cd-recensie luisteren naar de muziek of een filmtrailer kijken. De adverteerder krijgt een extra mogelijkheid om te adverteren. Zo kan hij bijvoorbeeld plaatsen in de digitale versie van het blad. "Overigens willen de meeste uitgeverijen wel dat de content afgeschermd wordt en dat deze dus niet voor iedereen vrij te lezen is," aldus Media Facts. "Hierbij wordt gebruik gemaakt van verschillende beveiligingen, zoals een wachtwoord, inlogcodes of een digitaal gebonden gebruik. Abonnees kunnen soms gratis gebruikmaken van de online editie, maar ook van de printmedia en online versies samen aangeboden in een abonnement."

07-05-2006, 11:00

06-05-2006

→ **Bedreigt digitale technologie de massamarkt?**

Digitale technologie betekent het einde van de massamarkt. Dat is de conclusie van een rapport

Start 4 Microsoft Outlook 2 Microsoft Excel fo... 2 Internet Explorer Macromedia Dr