



- Het laatste online
- De meest recente
- Overzicht van online mogelijkheden en
- Uw marketingken middels het kenn

Inloggen: e-mail: w

Magazine Digital Movie en Bol.com werken crossmediaal samen

9 juli 2008

Bol.com verzorgt vanaf juli de filmrecensies voor de rubriek MovieKort in multimedia magazine Digital Movie. De films, die zowel in de papieren als de online versie van het tijdschrift worden besproken, zijn in de online uitgave bovendien voorzien van trailers en productlinks. Via deze samenwerking kunnen partijen hun bereik vergroten én de doelgroep meer bieden.

"De rubriek Movie Kort bestaat al geruime tijd en wordt goed gelezen," zegt Ashja Bosboom-Fetvaciyen, marketing directeur van Uitgeverij Scala. "Bol.com heeft een zeer goede redactie voor de filmbesprekingen. Deze samenwerking, gecombineerd met onze crossmediale aanpak, maakt dat we de films eenvoudig van productlinks kunnen voorzien, iets dat onze lezers willen."

Jason Chong, productmanager DVD van bol.com is eveneens enthousiast: "Onze recensies zijn een week prominent online op Bol.com. Door ze aangepast in Digital Movie te plaatsen is het in de printuitgave een maand lang zichtbaar. De online versie van Digital Movie maakt het zelfs tijdloos beschikbaar voor de liefhebber. Zo kunnen wij op onze beurt ons bereik vergroten."

Home

Nieuws

Columns

Plaats vacatures

Zoek vacatures

Kenniscentrum

Zoek naar bedrijve

Meer dan 10.000 lever

Powered by Marketing

