

NUV - Bladen in de Balie - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Refresh Home Search Favorites Media Folders

Address http://www.nuv.nl/web/show?id=147927

Google ashja bosboom Zoeken 167 geblokkeerd Spelling controleren Opties ashja bosboom

Introductie

Activiteiten

Adverteren in tijdschriften

Bestuur

Commissies/werkgroepen

Feiten en cijfers

Leden

NSTD-tariefkaart

Reglementering

CAO

Titelinformatie

Persberichten

Internationaal

Nieuws

Educatie/Communicatie

Researchcommissie

BCB platform

TijdschriftenGala

Omroepbladen

Techn. Cie. E.A.A.

Onderwijsfonds

Publiekstijdschriften

Commissie

Positionering

Bladen in de Balie

LET OP EENMALIGE GEWIJZIGDE LOCATIE !!

Ter gelegenheid van de Nationale Uitgeefdag 2005 op 17 november a.s. is 'Bladen in' deze keer in Rotterdam. Vanaf 16.00 uur ben je van harte welkom op de eerste etage van het Maasgebouw naast voetbalstadion De Kuip in de 'Home of History'. Vanaf ca. 17.30 uur bieden wij een borrel aan.

Wil je erbij zijn? **Meld je dan aan via gpt@nuv.nl**, onder vermelding van 17 november.

Informatie over de Nationale Uitgeefdag en een routebeschrijving naar het Maasgebouw is te vinden op www.nationaleuitgeefdag.nl.

Het onderwerp van deze middag is **Multimediale initiatieven van tijdschriftuitgevers**.

In de (internationale) mediawereld vervagen de grenzen meer en meer. Een enkel mediumtype als platform voor content is niet meer voldoende. De consument wil op elk moment en op welke manier dan ook worden bediend. Dat heeft voor de mediabedrijven grote gevolgen. Ook voor tijdschriftuitgevers. Ze zijn op het net te vinden en ze oriënteren zich op mobile, op radio en TV.

Twee deskundigen vertellen over hun multimediale initiatieven tijdens de Nationale Uitgeefdag in Rotterdam. Twee pioniers vanuit de tijdschriftenwereld.

Uitgeverij Scala kwam begin oktober met de eerste digitale versie van het blad Digital Movie, een consumentenuitgave over DVD's, zelf video's maken en dergelijke. Van dezelfde uitgever zijn binnen afzienbare tijd ook Luister en Rail Hobby digitaal verkrijgbaar.

Ashja Bosboom, marketing manager van Uitgeverij Scala deelt met ons haar ervaringen.

Sanoma Uitgevers lanceerde eind mei Radio Libelle op de website van het tijdschrift. Andere merken bij Sanoma Uitgevers die audio activiteiten ontplooiën zijn o.a. Fancy en Viva. Daarnaast werd onlangs Wheelz TV vanuit Sanoma Men's Magazines op het internet gelanceerd. En dochter Ilse Media timmert ook behoorlijk aan de weg.

Patrick Bernhart, Uitgever Nieuwe Media van Sanoma Uitgevers en o.a. verantwoordelijk voor VrouwOnline vertelt over de achtergrond van de multimediale initiatieven van Sanoma Uitgevers.

Done

Start ashja\$ on 'sbsserver' (U:) NUV - Bladen in de Bali... Microsoft Word 17:58