

Bladen in De Balie

Groep publiekstijschriften Nederlands uitgeversverbond



[PROGRAMMA](#) | [AANMELDEN](#) | [INFO](#) | [VORIGE EDITIES](#)

MULTIMEDIALE INITIATIEVEN VAN TIJDSCHRIFTUITGEVERS

17 november 2005

In de (internationale) mediawereld vervagen de grenzen meer en meer. Een enkel mediumtype als platform voor content is niet meer voldoende. De consument wil op elk moment en op welke manier dan ook worden bediend. Dat heeft voor de mediabedrijven grote gevolgen. Ook voor tijdschriftuitgevers. Ze zijn op het net te vinden en ze oriënteren zich op mobile, op radio en TV.

Op donderdag 17 november a.s. vertellen twee deskundigen over hun multimediale initiatieven tijdens de Nationale Uitgeefdag in Rotterdam. Twee pioniers vanuit de tijdschriftenwereld.

Uitgeverij Scala kwam begin oktober met de eerste digitale versie van het blad Digital Movie, een consumentenuitgave over DVD's, zelf video's maken en dergelijke. Van dezelfde uitgever zijn binnen afzienbare tijd ook Luister en Rail Hobby digitaal verkrijgbaar. **Ashja Bosboom**, marketing manager van Uitgeverij Scala deelt met ons haar ervaringen.

Sanoma Uitgevers lanceerde eind mei Radio Libelle op de website van het tijdschrift. Andere merken bij Sanoma Uitgevers die audio activiteiten ontplooiën zijn o.a. Fancy en Viva. Daarnaast werd onlangs Wheelz TV vanuit Sanoma Men's Magazines op het internet gelanceerd. En dochter ilse Media timmert ook behoorlijk aan de weg. **Patrick Bernhart**, Uitgever Nieuwe Media van Sanoma Uitgevers en o.a. verantwoordelijk voor VrouwOnline vertelt over de achtergrond van de multimediale initiatieven van Sanoma Uitgevers. Dat belooft een inspirerende middag te worden in Rotterdam. Van harte aanbevolen voor alle bladenmakers die van innovatie houden.

De Groep Publiekstijschriften heet je van harte welkom. Vanaf ca. 17.30 uur bieden wij een borrel aan.