

Nationale Uitgeefdag 2007

11.30 - 11.55: Succesvol online uitgeven: the do's en don'ts

Uitverkocht! meldde de website van de Nationale uitgeefdag haar bezoekers. Overduidelijk veel interesse voor de praktijkervaringen van uitgeverij Scala, de eerste Nederlandse tijdschriftenuitgeverij die één jaar terug haar uitgaven integraal online heeft gezet.

Ashja Bosboom, marketingmanager bij Scala, vertelt vol enthousiasme haar verhaal.

Met print- én online-uitgaven, lijken er eigenlijk alleen maar voordelen te zijn. Een meerwaarde voor de klant, een alternatief met verrijkingen als muziek en links. Daarnaast ontstaan er meer mogelijkheden voor adverteerders, de bladen zijn wereldwijd beschikbaar en de kosten blijven zo goed als gelijk.

Uiteraard zijn er altijd punten die minder makkelijk te organiseren zijn, zoals bijvoorbeeld een betalingssysteem en het onderwijzen van de doelgroep. Maar, dat zou geen belemmering mogen vormen voor de uitgevers in Nederland. "Waar blijven jullie?!", vraagt Asha haar luisteraars.

Ashja benadrukt het belang van een doordacht voortraject, zodat de juiste partner gevonden wordt om het online uitgeven voor de specifieke uitgever een succes te maken. Daarnaast blijft het zaak om te blijven ontwikkelen, continue vernieuwing te zoeken.

Een persoonlijke en open presentatie met een overtuigende visuele afsluiting!