

## Nieuws

[Overzicht](#) →

[Dossiers](#) ▾

[Mediafacts Alert](#) →

[Blogs](#) ▾

[RSS](#) →

# Uitgeverij Scala groeit verder

 NIEUWS 17 AUG 2012 DOSSIER [gedrukte media, overname, publieksbladen](#)
[4 Reacties](#)

Scala, uitgeverij van special interestbladen is vanaf woensdag 15 augustus een hobbycluster rijker na overname van Dé Beursorganisatie. Scala breidt zo het aanbod van hobbybladen verder uit en versterkt hiermee haar positie in de hobbymarkt.



Het gaat o.a. om de special interestbladen: **Mijn creatieve hobby**, **Creatief met kaarten** en **Creatief met foto's**. De overname werd vandaag bekend gemaakt door Ashja Bosboom, directeur van uitgeverij Scala: "Het is in een stroomversnelling gegaan het afgelopen jaar: eerst **HobbyHandig**, toen **Cards & More** en nu een heel hobbycluster erbij."

### Grootste in de hobbybranche

In een kort interview vertelt Ashja Bosboom dat Scala er klaar voor is, de organisatie is er voor ingericht. "Dit is het moment om onze positie als grootste in de hobbybranche te verankeren. Het samenbrengen van mensen met een passie is ons ding. Wij weten goed hoe de doelgroep verwerkt moet worden en deze profiteert zeker van de overname: door de creativiteit, expertise en contacten van beide partijen samen te voegen, krijg je 'best of both worlds'", aldus Bosboom.

### Beurzen of bladen

Voormalig concurrent Dé Beursorganisatie heeft ervoor gekozen zich meer te focussen op de beurzen dan op bladen. Dit betekent dat **Scala BV** nu de enige grote speler in de markt is op het gebied van hobbybladen en dat past dan ook compleet in de groei-strategie van de organisatie volgens Ashja Bosboom, die overigens zelf helemaal geen hobbyist is, maar – hoe kan het anders – een grote passie heeft voor bladen maken.

### HobbyHandig

Het special interestblad 'Mijn creatieve hobby' zal overigens samengevoegd worden met het recent gerestylede magazine **HobbyHandig**. Deze restyling is geheel op basis van de keuze van de lezer

[INLOGGEN](#)
[NIEUWSBRIEF](#)

Gebruikersnaam (uw e-mailadres)

Wachtwoord

[Wachtwoord vergeten?](#)
[Activeer uw inlog / gebruikersnaam](#)
[vergeten?](#)
[REGISTREREN](#)
[LOGIN](#)

MEDIAFACTS APP



JOEP BERT RAMS



doorgevoerd. Na o.a. een lezersonderzoek heeft de studio een conceptontwerp gemaakt dat voorgelegd werd aan de lezers via een online enquête en lezerspanel. Dit is het ultieme bewijs dat Scala zich continu afvraagt waar haar doelgroep op zit te wachten. Ashja Bosboom: "Het is erg belangrijk te weten wat een abonnee wil, hobbyblogs door en voor liefhebbers bijvoorbeeld, zo kan iedere hobbyist online inspiratie opdoen van mede-hobbyisten."

Uitgeverij Scala is een zelfstandige, innovatieve uitgeverij in Amersfoort, gespecialiseerd in special interest-titels die zowel op papier als 100% identiek online verschijnen. Alle tijdschriften van Uitgeverij Scala zijn marktleider binnen hun segment. De consumentenbladen verschijnen ook voor tablets via [MagWorld](#) en [Magzine.nu](#).

---

← OUDER ARTIKEL

NIEUWER ARTIKEL →

---

DELEN



---

## Reacties 4

---

## Reageer



Naam *Verplicht*

Email *Verplicht*

▶ REAGEREN



[Naar alle animaties](#)

### VACATURES



#### Accountmanager (m/v)

Koninklijke Boom uitgevers B.V.  
25 Juli 2013

[Bekijk vacature »](#)



#### Stagiair(e) Marketing Mediafacts & Boekblad

MYbusinessmedia  
01 Juli 2013

[Bekijk vacature »](#)

[Naar alle vacatures](#)