

Inctformatie seminar 2008

Sessie 1: 14.00 – 14.25 uur

Podium 10: BEST PRACTICE

Uitgeven met Zeno_2: **Socho** zal samen met Ashja Bosboom van **Scala Uitgeverij** een presentatie houden met als onderwerp:

Hoe verloopt de overgang naar één geïntegreerd systeem voor CRM, advertentieverkoop, abonnementen- en financiële administratie. Hoe ondersteunt het Zeno_2 systeem het online uitgeven.

Podium 9: SPEAKERSCORNER

NUjj.nl: 100% User generated content. **Liones** presenteert een kijkje in de keuken van **Nujj.nl**

NUjj.nl, de sociale nieuwssite die Liones in opdracht van ilse media in april 2007 lanceerde, blijkt een schot in de roos. Na een klein jaar heeft trekt de site meer dan 100.000 bezoekers per dag. Door deze bezoekers wordt levendig gediscussieerd over actuele nieuwsberichten. In deze sessie geeft Joris van Lierop, uitgever van NUjj.nl, een kijkje in de keuken van NUjj. Het discussiethema is: "Welke factoren bepalen het succes van user generated content".

Podium 8: BEST PRACTICE

Online uitgeven 2.0 met Digitale Schoolbord Applicatie: **Publitas** in samenwerking met Maurice van Kouwen, uitgever bij **Malmberg**

Publitas heeft in samenwerking met Malmberg de Digitale Schoolbord Applicatie ontwikkeld. De Digitale Schoolbord Applicatie is een online docentenomgeving, te gebruiken via een interactief schoolbord, waarin lesmethodes van Malmberg op een interactieve wijze met audio, video en animaties gepresenteerd worden. Tijdens de sessie zal de werking van de Digitale Schoolbord Applicatie gedemonstreerd worden en de onderliggende businesscase besproken worden.