

# PERSOONLIJK

ASHJA BOSBOOM-FETVACIYAN



Foto A. Hymmen



## WAT ZIJN JE NAAM EN FUNCTIE?

Ashja Bosboom-Fetvacian, directeur/eigenaar van Uitgeverij Scala en Scala Publishing. Scala maakt producten voor special interest-groepen: *Digital Movie*, *Media Detail*, *Poppenhuisen & Miniaturen* (binnenkort ook *Puppenhäuser & Miniaturen*), *Railhobby* en *Luister*. We bedienen de doelgroepen via tijdschriften, crossmediale producten zoals e-papers en iPad-apps, communities, YouTube, opiniepanelen en evenementen. Het maakt eigenlijk niet uit hoe, als we de doelgroepen maar samenbrengen en voorzien in hun informatie-behoefte. Verder is Ashja voorzitter van Bladwijzer, belangenvereniging voor zelfstandige tijdschriften-uitgevers.

## WELKE MOBIELE TELEFOON HEB JE?

Samsung Galaxy SII.

## WELKE AGENDA GEBRUIK JE? HEB JE EEN MP3-SPELER?

Digitaal en gesynchroniseerd, via de computer zowel met iCal als met Outlook, via de iPad en mobiel. Mijn iPod Nano Red is

= gejat!! :-(-:-(-(-

gestolen. Ik luister nu muziek via mijn mobieltje of via mijn thuisnetwerk.

## WELKE KRANT(EN) LEES JE? MET EEN BETAALD ABONNEMENT (ZO JA, WELKE)?

Kranten.com (gratis), Volkskrant online.

## WELK BOEK HEB JE LAATST GEKOCHT? WAAR?

*The Tigers Wife*, gekocht op de luchthaven van New York.

## TWITTERAAR? ACTIEF BLOGGER?

Twitter via @Scalapublishing, @ashja gebruik in nagenoeg niet. Verder hebben we voor elk product en merk een eigen twitteraccount. Ik ben geen blogger.

## WELK BOEK MOET IEDERE VAKGENOOT GELEZEN HEBBEN?

*Code 959 De sleutelfactoren voor succes en geluk* van Peter de Vries. Topboek!

## HEB JE EEN E-BOOK READER? ZO JA, WELKE E-BOOKS HEB JE? ZO NEE, BEN JE VAN PLAN BINNENKORT ER EEN AAN TE SCHAFFEN?

Via de iPad enkele boeken gedownload, maar daar worden mijn ogen nog niet zo blij van. Ik heb vaak op het

punt gestaan om een e-reader te kopen en heb toch weer een ouderwets boek gekocht. Ik staar de hele tijd al naar een scherm ...

## HOE WEB 2.0 BEN JE? LINKEDIN? PLAXO? XING? FACEBOOK? FLICKR?

Best wel en toch ook selectief. LinkedIn zakelijk, Plaxo en Xing ooit aangemaakt, maar gebruik ik niet. Facebook: privé en verder Facebook-pagina's per product. Flickr al heel lang, maar weinig. Daarnaast reviewsites zoals Yelp en TripAdvisor.

## WELKE TREIN MOGEN WE ALS UITGEVERS NIET MISSEN?

Crossmediaal in combinatie met het betrekken van je doelgroep bij je producten en diensten ... Je kunt het zo gek maken als je wilt, kansen genoeg.

## WIE OF WAT IS ZAKELIJK EEN GROOT VOORBEELD OF INSPIRATIE VOOR JE?

Mijn vader. Totaal andere leiderschapsstijl (dat is juist leuk) en een enorme doorzetter. Ik heb enorm veel respect voor zijn durf en passie.

(advertentie)

**Roxen Editorial Portal™**  
A smarter way to make media

Goedkoper, sneller, transparanter en efficiënter uw publicaties maken en beheren. Voor Print, Web en Tablets. Verzamelen, creëren en publiceren vanuit uw webbrowser.  
Tel.: 010-711 4117  
Email: info-nl@roxen.com