

Een archief vol met pdf-bestanden laat zich niet zo makkelijk op een website zetten. Je kan alle pdf's ter download aanbieden, maar het lezen via de gratis Acrobat Reader is niet goed te integreren met mooi vormgegeven webpagina's. Ook het relatieve gemak waarmee een pdf-bestand kan worden doorgestuurd vinden veel uitgevers niet prettig. Inmiddels hebben enkele uitgevers Flash en met name FlashPaper ontdekt. InCT legt uit wat het is.

Flash als Acrobat-killer?

Opgemaakte foliopagina's op het web zonder gebruik van pdf

Iedere uitgever kent de problemen met bestandsformaten. Kopij gaat van Word naar een opmaakpakket. Vervolgens wordt dat meestal opgeslagen als pdf of eps en naar de drukker gestuurd. In de archieven worden meestal pdf-bestanden bewaard, maar wat nu als de vormgegeven documenten ook op internet moeten komen? Natuurlijk kan dat ook in pdf, maar ten eerste zijn de bestanden die naar de drukker zijn gestuurd te groot en ten tweede wil geen enkele uitgever zijn bronmateriaal zomaar ter download aanbieden op een website. Maar misschien net zo belangrijk is het probleem dat je een pdf-bestand nooit mooi in een opgemaakte webpagina kan integreren. Het lukt weliswaar om een pdf-reader te openen binnen een webbrowser, maar het blijft dan een apart venster, zonder enige interactie met de rest van de website.

Natuurlijk zijn er andere manieren. Zo kan de website worden gevoed met andere informatie, kunnen de html-pagina's geautomatiseerd of handmatig worden gevuld met dezelfde content als in de pdf staat, maar daarmee is het behoud van opmaak niet meer mogelijk. Flash-technologie biedt een oplossing met het product FlashPaper 2 van Macromedia.

Wat is Flash? Flash is een bestandsformaat voor interactieve content. In tegenstelling tot gewone webpagina's, waarbij nauwelijks animatie en filmische interactie mogelijk is, kan met Flash een heel scala aan visuele effecten worden gecreëerd. Flash- en 'gewone' content kunnen samen in één webpagina voorkomen. Weliswaar is voor het bekijken van Flash een zogenaamde 'plugin' noodza-

kelijk, maar deze inmiddels standaard aanwezig op 99,9% van alle computers in de wereld. Er zijn plug-ins voor de meeste computersystemen en webbrowsers, zodat iedereen in staat is Flash-content op zijn computer af te spelen.

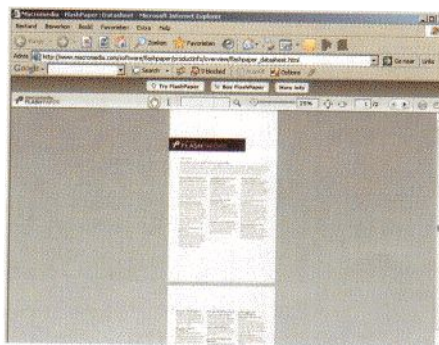
Tot voor kort werd Flash vooral gebruikt voor animaties, spelletjes, interactieve filmpjes en andere grafische uitbreidingen op websites. Toch kan een ontwikkelaar die goed thuis is in de mogelijkheden van Flash ook veel met tekst en paginaopmaak doen. Recente versies van Flash bieden talloze functies tekst in verschillende lettertypen te tonen, waarbij ook visuele effecten mogelijk zijn. Erg populair zijn de verschillende manieren van digitaal bladeren bij het presenteren van folders en tijdschriften op websites.

Digitaal bladeren Een aantal Nederlandse leveranciers biedt gereedschappen en diensten aan, waarmee uitgevers hun bestaande content in een aantrekkelijk, op Flash-gebaseerd digitaal jasje kunnen aanbieden. De overeenkomst van de hieronder genoemde systemen is dat ze op het oog veel op elkaar lijken. Bij een aantal diensten kan de gebruiker

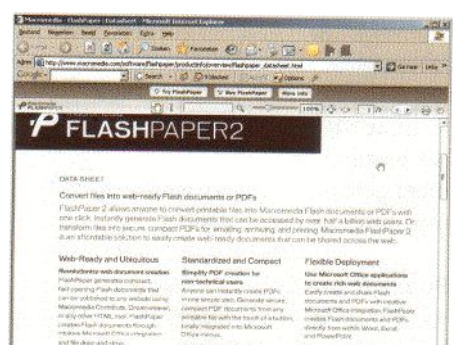
letterlijk 'bladeren' door met de muis de hoek van een pagina vast te pakken en deze om te slaan. Daarnaast kan men op meerdere manieren inzoomen zonder uitvergrootte beeldpunten te zien. De verschillen tussen de systemen zitten hem voornamelijk in de manier waarmee de Flash technologie met uw eigen vormgeving kan worden geïntegreerd in uw website en de aangeboden services. Wat dit laatste betreft: de ene leverancier biedt online dienstverlening waarbij u een pdf-bestand upload en er automatisch een op Flash-gebaseerde pagina wordt aangemaakt, terwijl een andere leverancier u voorziet van eenvoudige gereedschappen om dit zelf te doen. Aan alles hangt natuurlijk een prijskaartje. Leveranciers van deze technologie zijn onder andere:

- Clixmaster Republisher (www.modernmedia.nl)
- DIGI-magazine (www.paypernews.nl)
- DigitalThumbing (www.digitaalbladeren.nl)
- TurnPages (www.turnpages.nl)

Zo wordt bij DIGI-magazine van Payper-News gebruik gemaakt van het asp-middel, een webservice waarmee een pdf-



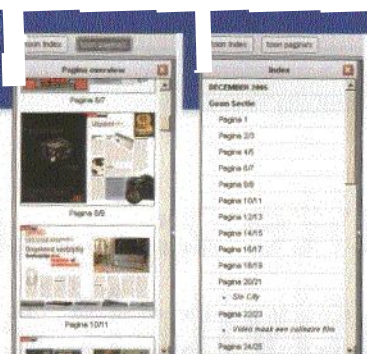
Enkele pagina's in FlashPaper, uitgezoomd



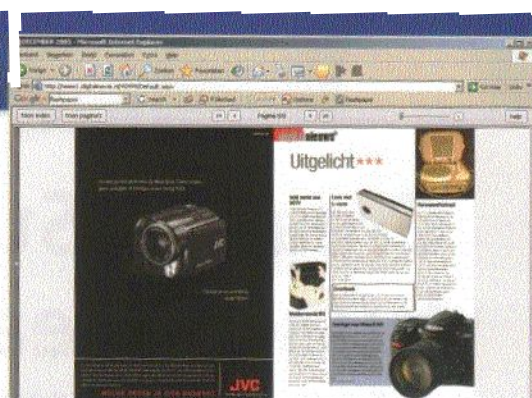
Een pagina op ware grootte



Pak een pagina en sla hem om



Index met tekst en beeld



Pagina's uit Digital Movie met Flash op het web

bestand kan worden omgezet naar een online interactief bladerbaar magazine. Een publicatie wordt op deze manier in enkele eenvoudige stappen een Flash-versie met herkenbare vormgeving, het zogenaamde DIGI-magazine. Omdat klanten toegang hebben tot deze online service via een browser, en er dus geen software geïnstalleerd hoeft te worden, kan een dergelijke digitale publicatie met bladersysteem vanaf elke computer en op ieder moment gemaakt worden.

FlashPaper 2 Alle bovengenoemde blader- en presentatiefuncties zijn 'ontwikkeld' door een 'interactive designer', iemand die de programmeertaal en mogelijkheden van Flash kent. Macromedia, het bedrijf achter Flash, heeft ingezien dat Flash de laatste tijd steeds beter geschikt is voor het tonen van documenten en heeft daarom zelf enkele gereedschappen ontwikkeld zodat het maken van op papier gelijkende pagina's in Flash een stuk eenvoudiger is geworden. Dit pro-

duct heeft de naam FlashPaper gekegen, dat inmiddels aan versie 2 toe is. De kern van FlashPaper is dat vanuit een willekeurig programma een Flash-bestand kan worden gecreëerd, eenvoudigweg door te printen naar een virtuele printer. Dit proces lijkt veel op het aanmaken van een pdf-bestand vanuit bijvoorbeeld Word. Inderdaad kan – na het installeren van FlashPaper – iedereen een Flash-bestand maken met daarin een één-op-één visueel identieke versie van een pagina, ook als de bron een pdf-bestand is. Heel belangrijk hierbij is dat alle gebruikte fonts en afbeeldingen perfect worden omgezet. De webpagina met FlashPaper bevat een aantal bedieningselementen om te bladeren, in te zoomen en af te drukken. Deze knoppen worden door de webbouwer aangebracht en kunnen per website verschillen. Omdat bijna iedereen een Flash-plugin standaard op zijn computer heeft, en Flash-informatie en gewone webinformatie samen op dezelfde pagina's getoond kan worden is

FlashPaper dus een geduchte concurrent geworden van pdf. Toch zijn er verschillen. Zo is een FlashPaper bestand niet geschikt voor professioneel drukwerk en kan het evenmin naar iemand gemaild worden. Maar daar staat tegenover dat het 'afspelen' (bekijken) van een pagina met FlashPaper een stuk vriendelijker en eenvoudiger is dan het openen van een pdf-pagina in de Acrobat Reader.

Tot slot Het grootste voordeel van FlashPaper is dat men vanuit de meest gebruikte kantoorapplicaties documenten kan maken die direct getoond kunnen worden via iedere webbrowser. Een ander voordeel van een via FlashPaper geconverteerd pdf-bestand is dat het doorgaans sneller in de browser opent dan het oorspronkelijke pdf-bestand en dat toch de complete paginaopmaak behouden is. Er zullen zeker content management systemen komen met geïntegreerde FlashPaper functies. ●

FlashPaper in gebruik bij uitgevers

Enkele uitgevers in Nederland hebben inmiddels FlashPaper ontdekt. Educatieve uitgeverij De Rode Planeet (www.drp.nl) gebruikt FlashPaper om op de eigen website een aantal folders en flyers aan te bieden. Uitgeverij Scala (www.scalapublishing.com) is de eerste uitgever met een publiek tijdschrift in FlashPaper.

Vanaf de oktober 2005 verschijnt het maandblad Digital Movie (www.digitalmovie.nl) naast de gedrukte versie integraal op het web, waarbij gebruik wordt gemaakt van FlashPaper-technologie, geïmplementeerd door ict-partner Modern Media in hun Clixmaster Republisher toepassing. Ashja Bosboom, marketing manager van Uitgeverij Scala uit Amersfoort: "Uit lezersonderzoek van onze bladen blijkt dat onze lezers klaar zijn voor digitale uitgaven via internet. Het idee is begonnen als extra service naar onze lezers. Bestaande abonnees blijven de papieren versie ontvangen, maar

kunnen de webversie lezen voordat het blad bij de post zit. Ook buitenlandse lezers hebben hier voordeel bij. Daarnaast stellen veel abonnees prijs op een goed archief. Alle artikelen vanaf de eerste uitgave van Digital Movie zijn daarom voortaan terug te vinden en te doorzoeken." Ook niet-abonnees kunnen binnenkort de vruchten plukken van deze ontwikkeling. Zij kunnen een digitaal abonnement afsluiten, dat goedkoper is dan een abonnement op de gedrukte versie.

Anders dan Zinio

Dit hebben we al eerder gezien bij tijdschrifttitels die met behulp van de Zinio-technologie werden aangeboden, zoals een aantal vakbladen uit de stal van VNU BP. Zinio vereist echter een apart te downloaden programma, en de tijdschriften kunnen dan ook niet binnen een website worden gelezen, wat de gebruiksdrempel behoorlijk verhoogt. Bij Digital Movie kun-

nen geïnteresseerden ook losse uitgaven en artikelen lezen tegen een gereduceerd tarief. Mik Fetvacyan, directeur van Uitgeverij Scala is blij met deze ontwikkeling: "Het idee is niet nieuw, diverse uitgevers zetten al delen van edities op het web of bieden bladen kosteloos online aan voor iedereen. Uit onderzoek blijkt dat over drie jaar waarschijnlijk 63% van de uitgevers in Nederland betaalde informatie via internet aanbiedt. Wij hebben nu als eerste uitgever van consumentenbladen de stap gezet naar integraal digitaal uitgeven van de gedrukte versie. Onze adverteerders hebben hier ook baat bij. Er ontstaat een verhoging van de oplage en een interactieve manier om zowel je lezers als je adverteerders meer te bieden. Artikelen en advertenties kunnen namelijk verrijkt worden met bijvoorbeeld links en films." Uitgeverij Scala is van plan binnen enkele maanden haar overige bladen ook op deze manier op het web te zetten.