

UW MENING OVER IMPRINTANT

## Lezersonderzoek

In de vorige uitgave van Imprintant hebben wij u gevraagd uw mening te geven over Imprintant. Ruim 160 personen hebben hier hun medewerking aan verleend. Twintig respondenten hebben een 'Nationale Tijdschriftenbon' ontvangen. Uit het lezersonderzoek is gebleken dat de rubrieken 'gesignaleerd', 'nieuwe bladen' en het hoofdartikel het beste worden gelezen.

De grootste informatiebehoefte van onze lezers ligt bij 'ontwikkelingen in uitgeefland' en 'ontwikkelingen in de grafische industrie'. Daarnaast is gebleken dat vooral korte artikelen worden gewaardeerd. Wij hebben besloten om onze bladformule in elk geval op dit punt aan te passen.



## FSC-gecertificeerd



© Als antwoord op de wereldwijde bezorgdheid over de toekomst van de bossen werd in 1991 het SCS-Forrest Conservation Program opgesteld. Het doel van dit programma is om bosmanagementmethoden te onderscheiden. Hierbij wordt een verantwoorde houtproductie gecombineerd met het behoud van de ecologische en sociale functies van het bos.

Binnen dit programma worden bosbedrijven volgens de principes en criteria van FSC gecertificeerd. FSC staat voor *Forrest Stewardship Council*. Deze onafhankelijke certificering helpt consumenten om hout en houtproducten (papier) uit verantwoord beheerde bossen te herkennen. De producten zijn herkenbaar aan het FSC logo.

Senefelder Misset hecht veel waarde aan duurzaam verantwoord ondernemen. Recent heeft ons bedrijf dan ook de certificering met goed gevolg ondergaan én het 'Chain of Custody' certificaat van FSC ontvangen. Inmiddels is de eerste opdracht - met FSC certificering - van onze persen gerold. Het magazine 'Uit!' van de Stichting Naturalistische Uitgaven was verantwoordelijk voor de primeur.

SEMINAR 22 MAART, 15.00 UUR

## Crossmediaal uitgeven noodzaak tot succes?

Crossmediaal uitgeven wordt een succesvolle toekomst voorspeld. Inmiddels combincert een groeiend aantal uitgevers verschillende media met elkaar. Wat zijn nu eigenlijk de ervaringen? Welke oplossingen zijn succesvol? Wat zijn de verwachtingen voor de korte én lange termijn? Ervaringen met én voorspellingen over crossmediaal uitgeven worden bij elkaar gebracht tijdens het Senefelder Misset Seminar op donderdag 22 maart aanstaande.

Tijdens het seminar zullen de volgende sprekers acte de présence geven:

- Ashja Bosboom-Fetvacayan, marketing directeur Uitgeverij Scala
- Rene Hoogenboom, uitgever De Zaak
- Carmen Straatsma, hoofdredacteur ElleGirl (Hachette Filipacchi Media)

De presentaties worden gecombineerd met een forumdiscussie. Deelname aan het seminar is gratis, maar het aantal plaatsen is beperkt. Meldt u daarom zo snel mogelijk aan via [www.senefelder.nl](http://www.senefelder.nl).

