

[VERVOLG VAN PAGINA 59]

**10 jaar SWOCC**

Op **16 november** organiseert SWOCC in Arti-see een speciale Wetenschap-Praktijk Ontmoeting met een feestelijke strik. In plaats van terug te kijken, kijkt SWOCC vooruit en presenteert om 14.00 uur 'De toekomst van merk en communicatie'. Het feest begint om 18.30 uur. Tijdens het middagprogramma passeren verschillende vragen de revue. Hoe is de functie van het merk in de afgelopen tien jaar veranderd en welke rol speelt het voortdurend veranderde medialandschap hierbij? Hoe gaat de consument tegenwoordig om met merken en reclame? En hoe kunnen we reclame-effectiviteit in de toekomst nog beter meten? Vooraanstaande sprekers geven hun visie.

Begunstigers kunnen zich kosteloos inschrijven voor de Merk(Meta)Morfose. Stuur een mailtje naar feest@swocc.nl. Voor vragen en aanmelden: [www.swocc.nl](http://www.swocc.nl) of *Marijntje Stuurman/Tamara van der Peet* tfn 020-525.35.90.

**Mediadag**

'De Mediameester' is het thema van de mediadag die uitgeverij NijghVersluys organiseert op **16 november** in congrescentrum Hart van Holland in Nijkerk. Sprekers zijn onder anderen *Jan Willem Brüggewirth* (Radio 538), *Jan de Roos* (NDC), *Hans Goedkoop* (Andere Tijden). Met medewerking van onder andere Teleac, Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, Millward Brown en Nederland Breedbandland. Presentatie: *Mieke van der Wetj*. Aanmelden kan via [www.vijfvannijgh.nl](http://www.vijfvannijgh.nl).

**Bladen in Rotterdam**

In het Maasgebouw in Rotterdam is **17 november** om 16.00 uur de bijeenkomst 'Bladen in...', ter gelegenheid van de Na-



tionale Uitgeefdag. In de (internationale) mediawereld vervagen de grenzen. Een enkel mediumtype als platform voor content is niet meer voldoende. De consument wil op elk moment en op welke manier dan ook bediend worden. Dat heeft voor mediabedrijven en tijdschriftuitgevers grote gevolgen. **Ze zijn meer op het net te vinden en oriënteren zich op mobile, radio en tv.** *Ashja Bosboom*, marketingmanager van Uitgeverij Scala, **vertelt over haar ervaringen met de lancering van verschillende digitale titels** en *Patrick Bernhart*, uitgever nieuwe media van Sanoma Uitgevers, reflecteert over de achtergronden van de multimediale initiatieven van de uitgeverij. Een bezoek aan de Nationale Uitgeefdag voorafgaand aan de bijeenkomst is gratis. Meer informatie op [www.nationaleuitgeefdag.nl](http://www.nationaleuitgeefdag.nl) en voor inschrijven mailen naar [gpt@nuv.nl](mailto:gpt@nuv.nl).

**7e Jaarcongres TV en Internet**

Spant! Bussum is op **23 november** het decor voor het 7e Jaarcongres TV en Internet. Dit congres is uitgegroeid tot dé gelegenheid om op de hoogte te blijven van de allerlaatste ontwikkelingen op broadcasting, internet, mobiel en crossmediaal gebied. De onderwerpen zijn onder meer digitale televisie en video-on-demand casting in Nederland, alternatieven voor het klassieke reclameblok, cases als het Habbo Hotel en het format Eccky en de voordelen van IPTV. Dit alles onder leiding van *Joris van Heukelom*. Zo worden alternatieven voor klassieke televisiereclame besproken door de panelleden *Ricardo van Amerongen*, directeur verkoop non-spot IP, *Joris Aperghis*, commercieel directeur MTV networks en *Kim Dinger*, partner They. Meer informatie over het programma en de sprekers op [www.broadcastpress.nl](http://www.broadcastpress.nl) onder de link congresen/TV en Internet. Telefonisch aanmelden kan via 040-292 59 50 of via email: [s.croes@broadcastpress.nl](mailto:s.croes@broadcastpress.nl).

(ADVERTENTIE)



Etos Body Senses, een nieuwe serie luxe lichaamsverzorgingsproducten; een toplijn binnen het Etos huismerk. Verrassend en innovatief zijn de kernwaarden van deze hoogwaardige verwenproducten. Het gebruik van fotografie van het lichaam is vernieuwend binnen dit segment en geeft samen met de metallic druk een extra luxe gevoel. Kortom een verpakking met een duidelijk onderscheidend vermogen. Zo denkt VBAT over de kracht van innovatie. En dat kun je zien. Bijvoorbeeld bij Etos.

[WWW.VBAT.NL](http://www.vbat.nl)

REFRESHING

&gt; B &lt; T

**[EXPOSITIES]****Best Verzorgde Boeken**

Jaarlijks selecteert Stichting De Best Verzorgde Boeken, onderdeel van het CPNB, de 50 bestverzorgde Nederlandse boeken. Zoals ieder jaar wordt deze keuze in het Stedelijk geëxposeerd, dit keer naar een inrichtingsontwerp van EventArchitectuur. **Tot en met 4 december 2005** is de tentoonstelling te zien. De 50 Best Verzorgde Boeken werden geselecteerd door *Nikki Gonnissen* (grafisch ontwerper), *Paul Hefting* (publicist), *Kees van den Hoek* (uitgever), *Ron van Roon* (grafisch ontwerper) en *Koos Schuurman* (drukker). De catalogus is tweetalig. Het grafisch ontwerp is van Syb. Zie ook [www.stedelijk.nl](http://www.stedelijk.nl).

**Erwin Olaf**

Van **5 november tot en met 4 december 2005** is in het Nederlands Instituut voor Mediakunst in Amsterdam het werk van *Erwin Olaf* te zien onder de naam *Moving Targets*. Behalve vier premières, *Annoyed*, *Wet*, *Rouge* en *Rain*, is er een ruime selectie van zijn autonome en commerciële film- en videowerk te zien. Op 5 november is Olaf tijdens de Museumnacht vanaf 20.00 uur live, voor het pand van het Nederlands Instituut voor Mediakunst op de Keizersgracht, aan het VJ'en met DJ *Joost van Beilen*. Openingstijden: dinsdag tot en met zaterdag van 13.00 tot 18.00 uur, toegang 2,50 euro.

**[CURSUSSEN]****E-mailmarketing**

Interactief marketingbureau E-mark Solutions en trainingsbureau Vergouwen Overduin zijn een samenwerking aangegaan op het gebied van workshops. Het eerste product van deze samenwerking is de workshop *e-mailmarketing/marke-*

[ZIE VERDER PAGINA 62]